



¡Cerramos las inscripciones con más de 3500 inscritos!

Muchas gracias por ser parte de la Quinta Versión de IDEAS EMPRENDEDORAS

A continuación te damos algunos resultados de esta competencia de ideas y planes de negocio:

Perfil de los inscritos

- 3516 inscritos
- Del total de participantes inscritos, el 43% corresponde a concursantes del departamento de La Paz, 15% a Cochabamba, 14% a Santa Cruz, 9% a Oruro, 7% a Potosí, 5% a Tarija y a Chuquisaca, respectivamente, 1% a Beni y Pando, respectivamente.
- El promedio de los emprendedores tiene 32 años
- 76% de los inscritos son el sexo masculino.

Perfil de las ideas

- 2003 ideas de negocio inscritas
- 65% corresponde a una Idea Nueva, 25% a una idea en proceso de implementación y 10% a una idea de un emprendimiento en marcha.
- En cuanto al rubro de las ideas, el 16% corresponde a ideas relacionadas con la producción agropecuaria; 15% a la manufactura de alimentos y bebidas; 10% a servicios; 7% a artesanías; 5% a turismo; 4% a informática, construcción, otras industrias manufactureras y construcción, respectivamente, entre los rubros más destacados.

¿Cuál es el siguiente paso?

El siguiente paso es la evaluación a cargo de un panel de evaluadores conformado por más de cien evaluadores a nivel nacional. En base a un documento de confidencialidad, el trabajo del comité consiste en la revisión de las ideas bajo una metodología desarrollada e implementada por McKinsey & Co., consultora internacional de gran reputación, que prestó sus servicios para concursos similares en varios países.

A objeto de garantizar una mayor minuciosidad y objetividad en el proceso, cada uno de los evaluadores está a cargo de la revisión de un máximo de 20 ideas, siendo cada una de ellas evaluadas por un total de tres evaluadores. Entre los criterios más importantes para la evaluación de las ideas de negocio, se valorará lo atractivo de la misma, potencial de mercado y equipo de trabajo.

Este proceso finalizará el **20 de julio** con la comunicación a los concursantes seleccionados a una segunda etapa. Una vez que los concursantes conozcan su clasificación, contarán con seis semanas para la elaboración de un Plan de Negocio.